



EL MINUTO
DE DIOS



Arizona State
University

Nanoinnovación

UNIMINUTO

Nombres y apellidos	Nathalia Andrea Martínez Ijají				
Seleccione con una X la unidad laboral	UNIMINUTO	CEMID	TECMD	FUP	UNISANPABLO
	X				
Fecha de implementación	Semestre 2025-2				
Rectoría	Centro Occidente		Correo Institucional	nathalia.martinez.i@uniminuto.edu	

NANOINNOVACIÓN

1. Título de la nano innovación

Decisiones Inteligentes: IA Generativa como Asistente Cognitivo en la Toma de Decisiones Corporativas

2. Pertinencia

La educación superior enfrenta el desafío de formar profesionales capaces de tomar decisiones estratégicas en entornos complejos y dinámicos. La integración de **IA generativa** en los procesos formativos responde a esta necesidad, optimizando el análisis de información, fomentando el pensamiento crítico y agilizando la retroalimentación.

Esta propuesta se vincula directamente con los cursos impartidos en el semestre, especialmente **Toma de Decisiones Corporativas**, donde los estudiantes trabajan con escenarios empresariales reales y requieren herramientas que potencien su capacidad analítica.

3. Descripción de la nano innovación

La innovación consiste en incorporar un **Asistente Cognitivo basado en IA generativa** (ChatGPT, Copilot u otros) en las actividades del curso. El cambio específico es pasar de un modelo tradicional de análisis manual a un **modelo híbrido**, donde la IA apoya el proceso sin sustituir el criterio humano. Las principales acciones son:

- Generación de escenarios simulados:** IA crea contextos empresariales con variables económicas, sociales y tecnológicas.

- b. **Análisis de datos cualitativos y cuantitativos:** IA produce reportes comparativos y visualizaciones a partir de datos reales.
- c. **Propuesta de alternativas estratégicas:** IA sugiere opciones basadas en tendencias, que los estudiantes validan según criterios éticos y sostenibles.
- d. **Retroalimentación inmediata:** El docente utiliza IA para ofrecer comentarios personalizados en menor tiempo.

4. Impacto

La implementación de la nano innovación generó efectos inmediatos en el proceso formativo, evidenciando un incremento significativo en la participación de los estudiantes, quienes mostraron mayor interés y disposición para interactuar con la IA en la construcción de escenarios empresariales complejos. La retroalimentación se volvió más ágil, reduciendo los tiempos de revisión y permitiendo ajustes rápidos que favorecieron el aprendizaje iterativo. Además, se optimizó el tiempo en tareas repetitivas gracias a la automatización de reportes y tablas, lo que permitió a los estudiantes concentrarse en la interpretación y argumentación estratégica. La claridad de los contenidos mejoró notablemente, ya que la IA facilitó explicaciones adaptadas al nivel del estudiante, reduciendo la brecha entre teoría y práctica. Finalmente, se fortalecieron competencias digitales y éticas, al promover un uso responsable de la IA y la evaluación crítica de sus recomendaciones, preparando a los estudiantes para entornos laborales donde la tecnología será un recurso esencial.

5. Evidencias de la Nanoinnovación

[IA Generativa](#)